



Министерство образования
Воронежской области

ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической
поддержки и развития детей»



Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025»



Ходакова Юлия Сергеевна

методист

ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической
поддержки и развития детей»

методический вебинар

2025 год



Цель

Конкурс проводится с целью повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрения современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала образовательных организаций

Задачи

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их родителей (законных представителей), педагогов в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.



ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



4 июня – 31 октября 2025 года

**I ЭТАП
РЕГИОНАЛЬНЫЙ**

1 этап (4 июня – 17 октября 2025 г.) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (18 – 31 октября 2025 г.) – работа конкурсной комиссии, определение победителей (лауреатов) регионального этапа Конкурса.

**II ЭТАП
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ**

1 ноября – 1 декабря 2025 года

**ФОРМА
ПРОВЕДЕНИЯ:**

ЗАОЧНАЯ



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА



Номинации



Социальный видеоролик

по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся

Наглядный раздаточный материал


по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат)

Обучающиеся (творческие коллективы обучающихся)

1 группа: 8 – 12 лет

2 группа: 13 – 18 лет

Возрастные группы





Участник конкурса

1. Готовит конкурсную работу с соблюдением требований, предъявляемых к конкурсным работам.

2. Направляет заявки, согласия на обработку и распространение персональных данных и конкурсную работу через информационную платформу по ссылке

<https://clck.ru/3MLjKA>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЦЕНТР ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ»

Введите текст для поиска...
КОНТАКТЫ
О НАС

ПОДРОСКИ РОДИТЕЛИ СПЕЦИАЛИСТЫ

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ
8-800-2000-122
(короткий номер 124)

НАШИ ПРОЕКТЫ

- Материалы для классного руководителя
- Антикризисная бригада
- Совет по профилактике безнадзорности и правонарушений
- Службы медиации ОО
- Соц.псих. адаптация несовершеннолетних иностранных граждан
- Спецкурсы
- Психолого-педагогическая служба образования

НУЖНОЕ

- Нормативно-правовая база
- Конкурсы
- Социально - психологическое тестирование
- Адреса помощи
- Профилактика деструктивного поведения
- Библиотека
- Противодействие коррупции

НОВОСТИ

#Онлайн #Территория#Каникул
Старует вторая смена проекта «PROВыбор»

Участие во Всероссийской научной конференции «Постравматический стресс. Методология, теория, практика»

Пилотный проект правового просвещения обучающихся успешно завершен в Воронежской области.





Требования, предъявляемые к конкурсным проектам:



При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
 - социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
 - видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;
 - делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;
 - содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
- Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.





Требования, предъявляемые к конкурсным проектам:



При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

- использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);
- демонстрация атрибутики криминальных субкультур;
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;
- изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;
- изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;
- демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;
- имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;
- изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать.





Требования, предъявляемые к конкурсным проектам:



Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности, утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года (https://fcprc.ru/media/media/behavior/Межведомственный_стандарт_по_офилактики_2025.pdf).



Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



Технические требования:

ВИДЕОРОЛИК

не более 2-х минут



Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы **не ранее 2025 года!**

МАКЕТЫ НАГЛЯДНОЙ ПРОДУКЦИИ:

буклет, плакат

ФОРМАТ:

не более 15 Мб

.pdf

.jpg

.png

.tiff

КУЛЬТУРА ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ!



Создайте условия для съемки!



Понятен ли мой текст?



Соответствует ли сюжет работы возрасту?



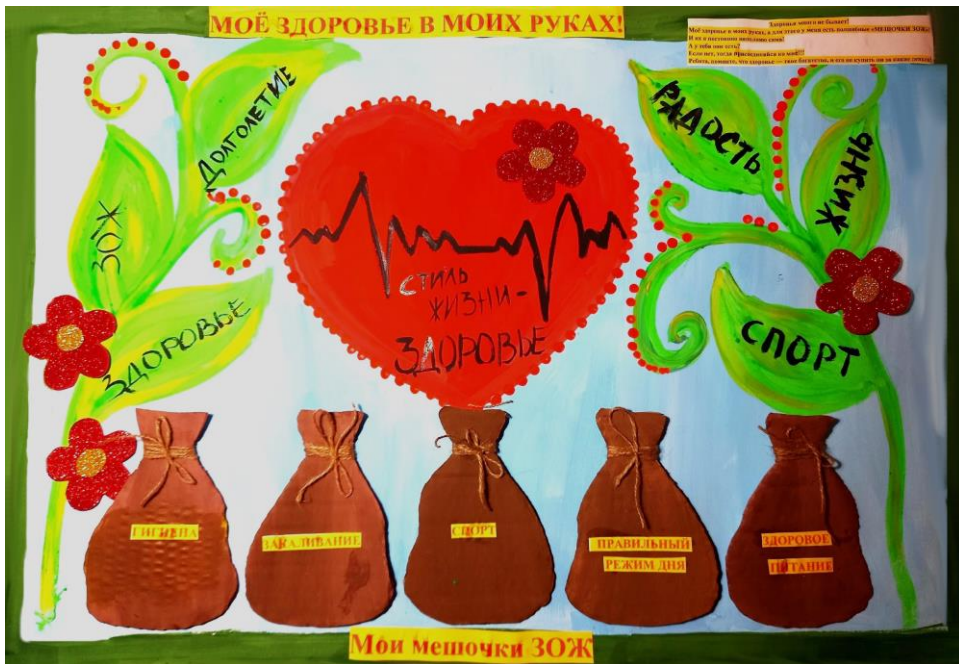
Что в кадре?



Представьтесь!



Победители 2024 года





ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ



ВОПРОС:

Будут ли выдаваться сертификаты участника?

Ответ:

Все участники регионального этапа конкурса получат электронные сертификаты участника.

Победители регионального этапа получают диплом Лауреата и дипломы Победителей 2 и 3 степени (согласно положению о Конкурсе).



ЖЕЛАЕМ ВАМ УДАЧИ!



Министерство образования
Воронежской области

ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической
поддержки и развития детей»



КОНТАКТЫ



semyavrn@mail.ru



8 (473) 221-01-90



<https://stoppav.ru/contests>